



Home pages:  
[www.tutto.mobi](http://www.tutto.mobi)  
[www.gbt.it](http://www.gbt.it)  
[www.utili.biz](http://www.utili.biz)  
[www.stravendo.com](http://www.stravendo.com)

## Come fidelizzare la Vostra clientela o la clientela dei vostri ASSOCIATI.

Le attività che aderiscono alla vostra associazione o direttamente a voi riconducibili probabilmente dispongono di equipaggiamenti elettronici fortemente diversificati (attività con internet e ADSL o sprovviste di computer).

Questo porta a dover ipotizzare di realizzare una rete in cui i dati non "girano" solo in linea ma anche attraverso i consumatori (le card) e i lettori di Card..

la Fidelizzazione dei clienti dei vostri associati ed Il Negozio del vostro associato può essere in rete con il computer centrale scambiando solo i dati statistici.

Il carico e lo scarico dei punti vengono gestiti attraverso reti diverse in cui la Chip Card.

il lettore e la Card di Ricarica sono parti integrante del sistema.

Oppure , nella versione economica i dati possono essere legati alla carta del cliente stesso . Le possibilità di manovra sono le piu' vaste.

Un sistema di tessere a punti come nella grande distribuzione .



il nostro sistema di Tessere stampate con il Vostro marchio o quello dei vostri associati e i POS di Gestione . Oppure le tessere prepagate .

Contattateci per dettagli . Variante <http://www.gbt.it/Tessere1.pdf>



Guido Giovanni cell 339 6841758